

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:

Учёным советом

Сибирского университета

потребительской кооперации (СибУПК)

(протокол от 28 мая 2025 г. № 10)

Председатель Учёного совета

В.И. Бакайтис



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) образовательной программы: Маркетинг и логистика в торговле

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки: 2022

ФГОС утвержден приказом от 12.08.2020 № 963

Факультет: Торгово-технологический

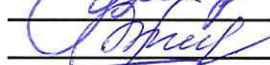
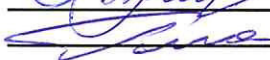
Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

Проректор по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой

 /Л.В. Ватлина/
 /Ю.Ю. Миллер /
 /Т.В. Плотникова/

